

COMUNICACIÓN INTEGRAL GALLEGA, S.L.

Por la Comisión Ejecutiva del Grupo de Ciudades Patrimonio de la Humanidad de España como Mesa de Contratación, en sesión ordinaria celebrada el día 21 de mayo de 2021 se emitió, entre otros, el siguiente ACUERDO:

"2.- Asuntos de la Comisión de Turismo.- El Presidente presentó el informe técnico del estudio de las ofertas recibidas en la licitación del contrato de la *Campaña de publicidad 2021 del GCPHE*, señalando que ha sido elaborado por el personal del Grupo con la valoración objetiva de los puntos exigidos en el pliego, aunque de manera paralela los jefes de prensa de tres de las ciudades que conforman la Comisión Ejecutiva (Mérida, Salamanca y San Cristóbal de La Laguna) han redactado otro informe, no vinculante, para dar su opinión profesional. Recordó el Presidente que este contrato se licitó por un total de 320.000€ y destacó que se han presentado las siguientes seis empresas: MediaTalent, Marín Asociados, Cinte, Newfoco, Nivoria, Prensa Ibérica, siendo excluida esta última porque no cumplía los mínimos del pliego. Señaló que el informe técnico propone la contratación de Marín Asociados, que aporta una oferta económica de 235.950€, IVA incluido, que supone un ahorro de 84.050,00€, e incorpora anuncios en TV (Antena3 y La Sexta), en digital (influencer, redes sociales, etc.), en revistas (National Geographic, El Viajero y Siete Leguas) y en radio (COPE, Cadena Ser y Onda Cero), con un cronograma que se desarrollará durante doce semanas, mejorando en diez las exigidas en las condiciones. Analizadas todas las opciones y estudiados los informes, la Comisión Ejecutiva, como Mesa de Contratación, adjudicó por unanimidad el contrato de la *Campaña de publicidad 2021 del GCPHE* a la empresa Marín Asociados, por un total de 235.950€."

Lo que le comunico para su conocimiento y a los efectos oportunos,

Ávila, 4 de junio de 2021
La Secretaria General,